

Am 26. März ist der 20. Girls' Day – geben Sie Mädchen in Ihrer Region einen Einblick in den Berufsalltag! Fördern Sie den weiblichen Nachwuchs – frei von Geschlechterklischees!

Das Bundesjugendministerium und das Bundesbildungsministerium sowie die Girls' Day-Aktionspartnerinnen und -partner rufen gemeinsam dazu auf, den 20. Girls' Day – Mädchen-Zukunftstag zu unterstützen!

Der Girls' Day vermittelt Einblicke in Ausbildungen, Studiengänge und Berufe, für die sich bisher noch zu wenige Frauen entscheiden. Durch Ihr Engagement beim Girls' Day 2020 fördern Sie den weiblichen Nachwuchs in Handwerk, Industrie, Technik, Informatik und Wissenschaft. Unterstützen Sie Mädchen und junge Frauen bei ihrer späteren Berufswahl und wecken Sie Talente! Hier geht es zu den Girls' Day-Berufen: www.girls-day.de/berufe

Der Girls' Day lohnt sich für alle

Der Girls' Day ist ein Erfolg versprechendes Instrument zur Nachwuchssicherung: 38 Prozent der Unternehmen, die sich mehrfach am Girls' Day beteiligen, bekommen Bewerbungen von ehemaligen Teilnehmerinnen. Die Transferquote liegt bei beeindruckenden 72 Prozent: Von 2.011 befragten Unternehmen haben 746 Bewerbungen erhalten – final eingestellt wurden 545 ehemalige Girls' Day-Teilnehmerinnen. www.girls-day.de/evaluation

Der Girls' Day ...

- leistet einen wichtigen Beitrag zur Ausbildungs-, Studien- und Berufsorientierung von Schülerinnen
- eröffnet jungen Frauen neue Perspektiven für ihre berufliche Zukunft
- stellt für Unternehmen den Kontakt zum motivierten weiblichen Nachwuchs her

Seien Sie dabei!

- Präsentieren Sie Ihren Arbeitsalltag Schülerinnen ab der 5. Klasse!
- Tipp: Bieten Sie entsprechend Ihrer Möglichkeiten altersgerechte Angebote an.
- Das Girls' Day-Radar ist ein Matching-Tool und bringt Sie und interessierte Schülerinnen zusammen: www.girls-day.de/radar.
- Tragen Sie Ihr Angebot dort ein und profitieren Sie vom subsidiären Versicherungsschutz für die Teilnehmenden.

www.girls-day.de

GEFÖRDERT VON

DURCHFÜHRT VON

Am 26. März ist der 10. Boys' Day. Geben Sie Jungen in Ihrer Region einen Einblick in den Berufsalltag! Fördern Sie den männlichen Nachwuchs – frei von Geschlechterklischees!

Das Bundesjugendministerium, die Bundeskoordinierungsstelle des Boys' Day sowie die 15 Boys' Day-Bündnispartnerinnen und -partner rufen gemeinsam dazu auf, den Jungen-Zukunftstag 2020 zu unterstützen, der am 26. März 2020 bereits zum 10. Mal stattfindet!

Fördern auch Sie Jungen und junge Männer bei ihrer Berufswahl und wecken ihre Talente – frei von Geschlechterklischees! Der Boys' Day vermittelt Einblicke in Ausbildungen, Studiengänge und Berufe, in denen bisher nur wenige Männer arbeiten. Hier geht es zu den Boys' Day-Berufen: <https://www.boys-day.de/berufe>

Der Boys' Day lohnt sich für alle

Durch Ihr Engagement beim Boys' Day fördern Sie den männlichen Nachwuchs in Gesundheit, Pflege, Soziales, Erziehung, Bildung und Dienstleistung.

Die aktuelle Boys' Day-Evaluation zeigt: Von 1.418 befragten Institutionen, die sich mehrfach am Boys' Day engagieren, erhalten 335 Bewerbungen für Ausbildungs- oder Praktikumsplätze von ehemaligen Teilnehmern. Die Transferquote ist hoch: Mit 238 jungen Männern werden 71 Prozent der ehemaligen Boys' Day-Teilnehmer, die sich bewerben, eingestellt. <https://www.boys-day.de/evaluation>

Der Boys' Day...

- leistet einen wichtigen Beitrag zur Berufs- und Studienorientierung von Schülern
- eröffnet Jungen und jungen Männern neue Perspektiven für ihre berufliche Zukunft
- stellt für Einrichtungen den Kontakt zum motivierten Nachwuchs her

Seien Sie dabei!

- Präsentieren Sie Ihren Arbeitsalltag Schülern ab der 5. Klasse!
- Tipp: Bieten Sie entsprechend Ihrer Möglichkeiten altersgerechte Angebote an.
- Das Boys' Day-Radar ist ein Matching-Tool und bringt Sie und interessierte Schüler zusammen: [boys-day.de/radar](https://www.boys-day.de/radar).
- Tragen Sie Ihr Angebot dort ein und profitieren Sie vom subsidiären Versicherungsschutz für die Teilnehmenden.