

Ausschreibung MediaCoach 2020

Fortbildung mit Zertifikat

Veranstalter:

Landesinstitut für Schule (Zentrum für Medien, Gesundheit und Suchtprävention, Politische Bildung)

Zielgruppe:

Interessierte Lehrkräfte und pädagogische MitarbeiterInnen aller Schulformen der Sekundarstufen 1 und 2 mit großer Bereitschaft, sich mit den Medienwelten von Kindern und Jugendlichen und den Phänomenen und Auswirkungen einer zunehmend digitalisierten Lebens- und Arbeitswelt konstruktiv und kreativ auseinanderzusetzen.

Teilnahmevoraussetzungen:

Wir suchen Tandems aus Lehrkräften und pädagogischen MitarbeiterInnen (z.B. SchulsozialarbeiterInnen, SozialpädagogInnen, BeratungslehrerInnen) oder zwei Lehrkräften, die nach erfolgreicher Qualifizierung als MultiplikatorInnen und InitiatorInnen für Medienbildung in ihrer Schule tätig sein werden. In Ausnahmefällen ist auch die Teilnahme von drei Personen einer Schule möglich, sprechen Sie uns hierzu gerne an. Eine Zustimmung zur Teilnahme durch die Schulleitung ist Voraussetzung für die Anmeldung.

Umfang:

- 10 Module à ca. 3 Stunden (davon 5 Pflicht- und 5 Wahlmodule)
- Teilnahme an Auftakt- und Abschlussveranstaltung
- Planung, Durchführung und Dokumentation eines Projekts mit medialem Schwerpunkt an der eigenen Schule inklusive Projektberatung, -präsentation und -diskussion

Zeitraum:

März 2020 bis Juli 2021

Ziele:

- Unterstützung aller an Schule Beteiligten zur konstruktiven Auseinandersetzung und Arbeit mit Medien
- Umsetzung der KMK-Strategie „Bildung in der digitalen Welt“ und des Digitalpakts
- Update zu jugendlichen Medienwelten
- Aufbau eines MediaCoach-Netzwerks
- Vorbereitung und Förderung einer sachkundigen Kommunikation zum Thema Mediennutzung und Vermittlung von Hilfsangeboten bei problematischer Mediennutzung

Beschreibung:

MediaCoaches sind MedienberaterInnen und MultiplikatorInnen für die Durchführung medienbezogener Projekte. Sie sind „ErsthelferInnen“ in Medienangelegenheiten von Medienkompetenz bis Big Data, von digitaler Selbstdarstellung bis Cybermobbing. Sie stehen in engem Kontakt zur Schülerschaft und sind

AnsprechpartnerInnen für KollegInnen und Schulleitung. MediaCoaches sind InitiatorInnen für Medienbildung und für die Umsetzung der KMK-Strategie „Bildung in der digitalen Welt“ in ihren Schulen.

MediaCoaches spezialisieren sich im Bereich der Medienbildung und unterstützen damit KollegInnen und Kollegen in vielfältigen Themenbereichen. Dabei geht es nicht um technischen Support, sondern um Unterstützung bei den Herausforderungen im Leben mit unterschiedlichsten Medienweltbezügen und Ressourcen in der Institution Schule. Bei fehlgeleiteter oder exzessiver Mediennutzung sind sie über entsprechende Beratungs- und Unterstützungsangebote informiert.

Die Fortbildung schließt mit einem Zertifikat ab. Zur Erlangung ist eine Teilnahme an Pflicht- und Wahlmodulen im Umfang von insgesamt mindestens 30 Stunden ebenso notwendig wie die Durchführung, Dokumentation, Reflexion und Präsentation eines eigenen Projektes mit medialem Schwerpunkt. Bei der Auswahl der Workshops können individuelle Schwerpunkte gesetzt werden: Neben fünf verpflichtenden Workshops (Pflichtmodule) können die TeilnehmerInnen die übrigen Workshops auswählen (Wahlmodule). Die Workshops finden in der Regel in der Zeit von 15-18 Uhr an wechselnden Wochentagen statt. Das Angebot deckt alle Kompetenzbereiche im Sinne der KMK-Strategie zur Bildung in der digitalen Welt ab und bezieht die KMK-Standards zur Lehrerbildung mit ein.

Informationsveranstaltung

Am **11.02.2020** bieten wir von 15:00 bis 16:00 Uhr eine Informationsveranstaltung als Entscheidungshilfe für eine verbindliche Anmeldung an. Wir werden die MediaCoach-Zertifikatsfortbildung inhaltlich und organisatorisch vorstellen und stehen dann vor allem für individuelle Fragen und Beratungen zur Verfügung. Anmeldungen für die Infoveranstaltung bitte per Mail an helen.gaertner@lis.bremen.de bis zum 07.02.2020.

Themenbereiche der Zertifikatsfortbildung:

- Medienwelten von Kindern Jugendlichen – Denn Sie wissen nicht, was sie tun...
- Alles was Recht ist – Zeit für Paragraphen
- Itslearning spezial – für MediaCoaches
- Cybermobbing und Sexting
- Medienkonzepte und Mediencurricula für die eigene Schule
- Identität und Selbstdarstellung
- Webtools für den Unterricht und die Unterrichtsvorbereitung
- Netzspannung – interaktiv
- YouTube Stars und Influencer
- Auf dünnem Eis - zwischen Interesse, Spaß, Risiko, Grenzüberschreitung und Gesetz
- Exzessives Mediennutzungsverhalten
- Fake-News und Hate-Speech im Internet
- WebTools und Präsentationen nicht nur für den Unterricht
- Schulische und außerschulische Beratungs- und Unterstützungsangebote
- Faszination von Spielwelten, vom Ego-Shooter bis zu E-Sports
- Die digitalisierte Gesellschaft – Utopie oder Dystopie?
- Big Data
- Coding – Lego und Calliope statt Commodore

MediaCoach Team:

Liane Adam, Oliver Bouwer, Uta Brammer, Claudia Froböse, Helen Gärtner, Hannah Göbel, Matthias Myrczek

Übersicht zu den Pflichtveranstaltungen (jeweils nachmittags)

04.03.2020	Auftaktveranstaltung
17.03.2020	Medienwelten von Kindern und Jugendlichen
28.05.2020	Alles was Recht ist – Zeit für Paragraphen
Juni 2020	itslearning spezial für MediaCoaches
09.07.2020	individuelle Projektberatung I (wahlweise am 9.7. oder 14.9.)
09.09.2020	Die rechten Gehirnhälften erreichen – Infos und Methoden zu Hatespeech und Fake News
14.09.2020	individuelle Projektberatung II (wahlweise am 9.7. oder 14.9.)
Nov 2020	Beratungs- und Unterstützungsangebote
2021	Projektvorstellung und -diskussion
2021	Abschlussveranstaltung mit Zertifikatsübergabe

Über die gesamte Laufzeit der Fortbildung werden zusätzlich zahlreiche Wahlmodule angeboten